

## &lt;박사학위논문 소개&gt;

## 부동산 투자정보의 생산과 소비자의 의사결정에 관한 연구\*

A Study on the Production of Real Estate Investment Information and Consumer Decision Making

저 자: 이 동 주 (Lee, Dongjoo)\*\*

지도교수: 김 준 형 (Kim, Jun-hyung)\*\*\*

사회적으로 논쟁이 되는 정보와 광고가 혼재된 부동산 정보들이 방송프로그램을 통해 제공되면서, 부동산 방송을 통한 부동산정보 제공과정에 문제점이 지적되고 있으며, 부적절한 사례도 꾸준히 발생하고 있다. 부동산정보는 비대칭이라는 문제가 존재하고 이를 해결하기 위한 노력에 방송 매체가 많은 도움이 되고 있기 때문이다. 방송에서의 정보제공이 많은 도움이 되니 사람들은 그만큼 의존도가 높아지고, 방송사의 생존을 위한 속성과 이를 이용하고자 하는 이해관계자의 만남이 이러한 상황을 만들어 가고 있는 것으로 보인다. 그럼에도 부동산정보와 관련된 선행연구들은 부동산정보산업과 서비스, 시스템을 중심으로 부동산정보의 중요성과 필요성에 초점을 맞춘 연구가 주를 이루고 있다. 이에 본 연구에서는 방송 매체에서 생산되는 부동산정보와 이러한 정보가 시장에 미치는 영향에 대한 이해를 높이기 위해 정보의 공급자와 이를 소비하는 소비자 측면까지 고려하여 실증연구를 진행하였다.

먼저, 부동산정보가 방송을 통해 제공되는 과정에서 갖는 특성을 살펴보기 위해 특정한 방송사의 2개 방송프로그램을 대상으로 방송내용을 분석하였다. 부동산정보 방송프로그램에서는 정보와 광고가 구분되지 않은 정보가 많은 영향을 끼치는 것으로 보이기 때문에 정보와 광고를 구분할 필요가 있어 보인다. 광고를 인지하고 있는 소비자도 방송에서의 정보를 긍정적으로 인식하고 있으며 의사결정에 영향을 받고 있음이 확인되었다. 이는 소비자에게 해당 방송프로그램이 정보방송인지, 광고 방송인지를 사실대로 밝혀도 소비자들은 방송을 계속해서 시청할 수 있음을 의미한다. 소비자에게 광고를 알려 줌으로써 오히려 방송프로그램의 활용도와 방송에 대한 신뢰도를 높일 수 있을 것으로 기대할 수

있는 부분이다.

다음으로 소비자들은 부동산정보 방송프로그램에서 제공되고 있는 정보를 매우 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 확인되고 있다. 방송프로그램에서의 정보를 통해 투자지역과 상품을 선택하고 투자 결정을 함에 있어 활용하고 있는 것으로도 확인되고 있다. 방송에서 언급되는 지역과 부동산 유형에 더욱 관심이 가며, 이러한 방송프로그램으로 인해 특정 지역에 투자수요가 몰릴 수 있고, 이로 인해 해당 지역의 가격이 상승할 수 있다고 인식하고 있는 것으로 나타났다. 부동산정보 방송특성이 소비자의 투자 결정에 유의미한 영향을 미치고 있고, 이는 방송에서의 정보가 소비자의 구매 결정과 구매 의사에도 긍정적으로 영향을 미치는 것을 의미한다.

본 연구를 통해 부동산정보가 방송 매체와 연계되어 생산 및 제공되는 과정을 알 수 있었다. 부동산정보와 방송 매체의 관계 형성이 이루어지는 과정과 특성에 대해 살펴보고 소비자에 미치는 영향에 대해 알게 되었다. 이러한 분석과정을 통해 향후 부동산학이라는 학문의 범위가 방송정보통신 분야까지도 확장해야 할 필요성이 있다는 걸 확인할 수 있었다. 이는 본 연구가 부동산학의 학문적인 범위의 확장에 기여할 수 있는 기본적인 토대는 마련하였다는 학술적 의의를 가진다. 또한, 방송매체를 통해 부동산정보가 소비자에게 효과적으로 접근할 수 있는 방안을 모색하고, 갈수록 다양해지는 매체를 통해 새로운 부동산 서비스산업 분야의 비즈니스 방안을 탐색할 수 있다는 실무적 의의도 가진다.

주제어 : 부동산정보, 부동산 미디어, 소비자 의사결정  
Keyword : Real Estate Information, Real Estate Media, Consumer Decision Making

\* 본 논문은 명지대학교 박사학위 논문인 이동주(2022), '부동산 투자정보의 생산과 소비자의 의사결정에 관한 연구'를 요약한 것임.

\*\* 본 학회 정회원, 명지대학교 박사, rex\_luck@naver.com

\*\*\* 본 학회 정회원, 명지대학교 부동산학과 교수, junhgkim@gmail.com